

Случва ли се чудо, когато компаниите и служителите им решат да направят България по-добра?

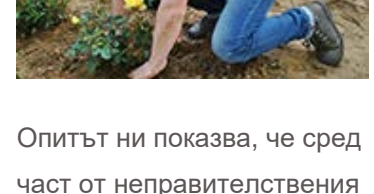
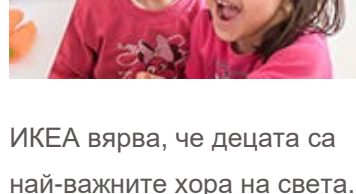
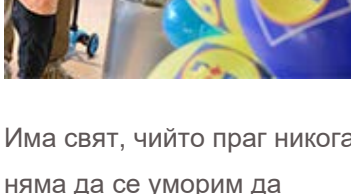
Магията на добрите компании и техния потенциал...



3 начина, по които Lidl и Музейко правят неделата вълнуваща. Вижте...

ИКЕА означава не само добри мебели. Ето какво правят за децата!

УниКредит Булбанк: 7 златни съвета какво да НЕ правите, за да спечелите дарител



Има свят, чийто праг никога няма да се уморим да прекриваваме. Това е светът на децата. Като първа стъпка в областта на развитието на таланти е началото на партньорството между Лидл България и Музейко.

ИКЕА вярва, че децата са най-важните хора на света. Заедно с УНИЦЕФ подкрепят проекти, които целят да създадат безопасна среда за игра и развитие за най-уязвимите деца.

Опитът ни показва, че сред част от неправителствения сектор, а вероятно и в бизнеса, съществуват схващания за корпоративното дарителство, които не отговарят на добрите практики. Ето някои от тях.

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

Бъдете щедри - споделяйте.

Нашият бюлетин съдържа информация, която може свободно да споделяте.

Сподели [+](#)

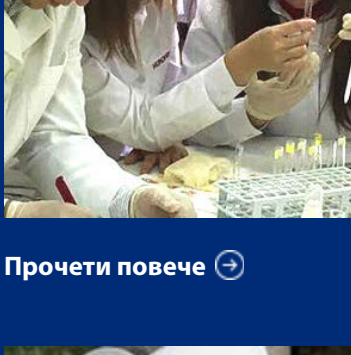


Как 800 служители на TELUS преобразяват едно специално училище? Това е магия!

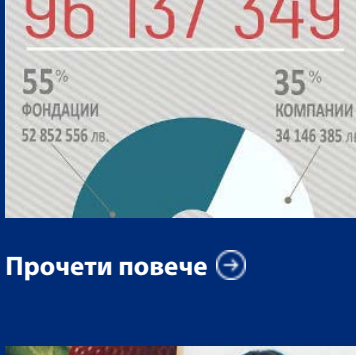
Над 800 служители на TELUS International Europe, с помощта на представители на глухата общност в България, изцяло реновираха Средното специално училище за деца със слухови увреждания „Проф. д-р Дечо Денев“ в София.

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

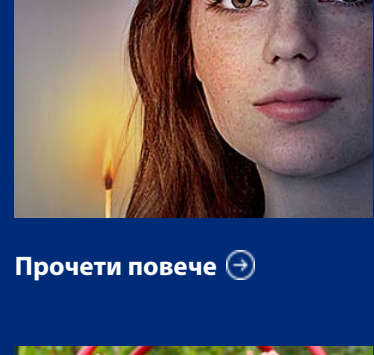
Вижте магичните истории, разказани от шест снимки...



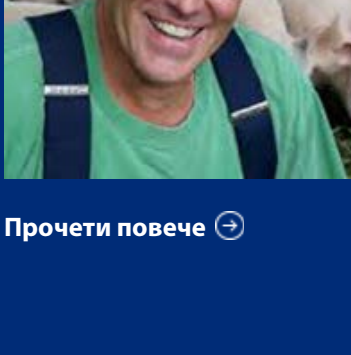
[Прочети повече](#)



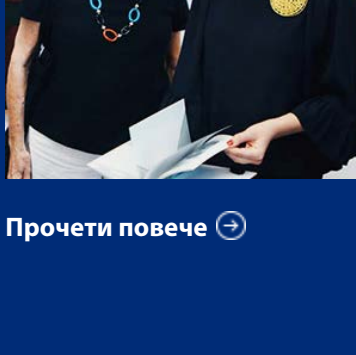
[Прочети повече](#)



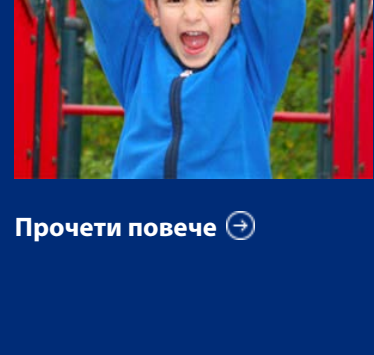
[Прочети повече](#)



[Прочети повече](#)



[Прочети повече](#)



[Прочети повече](#)

Може ли чрез дарителството да се сплоти цялото българско общество?



NESTLE не само прави страхотен шоколад! Прави и музика...

Каква е връзката между шоколада и класическата музика, ще попитате. Свързва ги „Фортисимо“ – новаторската идея на Максим и Хари Ешкенази класическата музика да достигне и да докосне всяко дете в България.

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

Защо една 4-милиардна световна фондация се е заинтересувала от България?

През 1913 г. петролният магнат Джон Дейвисън Рокфелер – Старши регистрира в САЩ една от най-мощните филантропски организации в света. Девизът е „Добруване на човечеството в целия свят“.



[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

В случай, че си мислите, че няма нищо за правене в следващите няколко седмици, погледнете тук?

20 ОКТ

София



Студио за документален театър „Vox Populi“ представя „Поколение Б“

Театър

Във фокуса на спектакля е периода на прехода в България: от 1989 до 1997. Краен, противоречив, несигу...

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

21 ОКТ

София



„Дерида“ представя „S INNER“ - представление носител на награда И...

Танц

„S INNER“ фокусира вниманието върху съществуваща архаична практика на човек да извлича ресурс, без да си ...

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

25 ОКТ

София



Благотворителна кино вечер с Фондация „КОРПлюС“

Филм

За поредна година Фондация „КОРПлюС“ ще събере приятели и благожелатели на благотворителна вечер в подкр...

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

28 ОКТ

29 ОКТ

София



Космически предизвикателства в Музейко

Образование

През последните 5 години програма „Космически предизвикателства“ развива поколение от млади учени, като ...

[ПРОЧЕТИ ПОВЕЧЕ](#)

Вижте всички събития в календара ТУК.

Доброволците. Дали те са различни от мен и вас? Какво открихме?



Знаеш ли какво е да дариш част от своето време на кауза? „Доброволството не е работа, нито хоби, то е призвание“, е казала американската авторка, активист и преподавател Хелън Келър. Ето как описват доброволството - Борис, Паола, Алекс, Ния, Наталия, Мартина и Хари.



[Гледай видеото](#)

Намерете ни...



[Отпиши се](#)



© 2017 Всички права запазени.
Фондация Америка за България.
ул. "Мальовица" 6, София 1000 България.

* За да сте сигурни, че ще получавате този имейл в бъдеще, добавете Communications@us4bg.org към вашите контакти или към списъка с безопасни податели.