

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Антикорупционният фонд (АКФ) е независима, експертна, неправителствена организация, която разследва случаи на корупция, неправомерно разходване на публични средства и конфликт на интереси сред лица, заемащи висши държавни постове. Провеждаме разследванията си, като се придържаме към високи закони, професионални и етични стандарти. Целим да подпомагаме държавните институции в това да разследват и наказват корупционни нарушения и престъпления. С дейността си се стремим да се преборим със системни фактори, обуславящи високите нива на корупция в България, както и да информираме обществеността за съществуващите механизми за борба с корупцията.

АКФ фокусира усилията си в няколко ключови насоки:

- провеждане на разследвания на случаи на корупция и конфликт на интереси във високите етажи на властта;
- развитие на капацитет за независим анализ на корупционни случаи в страната с цел противодействие на корупцията;
- подкрепа за независими журналистически разследвания на случаи на корупция;
- създаване на кратки видео филми, които ангажират вниманието на гражданите и ги мобилизират в подкрепа на ключови разследвания на случаи на корупция;
- развитие на общност от антикорупционни граждански активисти, независими медии и разследващи журналисти.

Едно от водещите разследвания на АКФ през 2020 г. е разследването „Осемте джуджета“: <https://acf.bg/bg/osemte-dzhudzheta-novo-razsledvane-2/>.

Достигането до широки аудитории и мобилизирането на гражданска реакция, включително чрез инструментите на дигиталния маркетинг, е един от приоритетите в работата ни.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт – www.acf.bg
- √ Facebook страница - <https://www.facebook.com/AnticorruptionFund>
- √ Twitter профил - https://twitter.com/acf_bg
- √ YouTube профил - <https://www.youtube.com/channel/UCrI7WLgBiyc3Ft0ZkWU-b1g>
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании – АКФ разпраща месечен информационен бюлетин

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Основните канали, които ползваме активно в момента, са социалните мрежи Facebook, YouTube, както и уебсайта ни acf.bg. През 2020 г. аудиторията ни в тези три канала

нарасна между 3 и 5 пъти. Бихме искали да надградим и развием постигнатото във всеки един от каналите до момента.

Заедно с това бихме искали да разнообразим каналите, които ползваме, като развием по-добре месечния ни информационен бюлетин и профила ни в Twitter. И двете са в сравнително начален етап на развитие и не са достигнали пълния си потенциал. Бихме искали да създадем и развием и организационен профил в LinkedIn като още един дигитален канал за промотиране на дейността на организацията.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Facebook – увеличаване на следващите канала и разнообразяване на предлаганото видео съдържание.

YouTube – увеличаване на абонатите на канала и достигане до нови потребители чрез произвежданите видео клипове.

Acf.bg – оптимизиране на съдържанието и структурата на уебсайта и подобряване на SEO показателите.

Месечен бюлетин – увеличаване на абонатите и редовно създаване на интересно съдържание за месечния бюлетин.

Twitter – увеличаване на следващите канала.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да, използваме Facebook Ads и Google Ads, за да промотираме кратките видео клипове, които представят разследванията ни в двете социални мрежи. Достигането до широки аудитории чрез видео клиповете е един от приоритетите в работата ни. Инвестираме и в онлайн реклама на публичните събития, които организираме, като представянето на **Годишния ни мониторингов антикорупционен доклад и Червена линия – награди за журналистика срещу корупцията.**

През 2020 спечелихме и участие в схемата на Google за развитие на дигитален маркетинг за неправителствени организации **Google Ad Grants**. Програмата ни дава възможност за развитие на безплатни промоционални кампании на дейността ни, базирани на текстови реклами на месечна равностойност от 10 000 долара. Бихме искали да разработим ефективен модел за употребата на този ресурс за промотиране на дейността ни.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Стажантът ще работи в тясно сътрудничество с координатора по публична осведоменост Стефан Кръстев и анализатора на АКФ Марио Русинов в планирането и прилагането на детайлния комуникационен план и общата комуникационна стратегия на организацията. Ще предоставим възможност за практика във всички дигитални канали на АКФ и заедно със стажанта ще изработим план за ангажирането му в дигиталната комуникация на организацията.

Особено полезно за нас ще е включването на стажанта в:

- Развитие на съдържанието на месечния ни информационен бюлетин и развитие на стратегия за растеж на абонираните потребители;
- Разнообразяване на видео съдържанието, предлагано от АКФ във Facebook и YouTube, особено с кратки видеоформи;
- Развитие на Twitter профила на АКФ;
- Развитие на съдържанието на уебсайта acf.bg в посока подобряване на SEO показателите му;
- Разработване на ефективен модел за включването на **Google Ad Grants** за промотиране на дейността на АКФ;

Посочените посоки на работа на стажанта са индикативни. Ще се радваме да изработим точния план за ангажираността на стажанта в различните ни канали за комуникация заедно с него/нея, взимайки предвид неговите/нейните интереси и желание за развитие.