

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Ние сме професионална общност от журналисти, част от Асоциацията на европейските журналисти, независим наблюдател на Съвета на Европа. Нашата цел е да се грижим за подобряване на медийната среда и качеството на журналистиката в България и да подкрепяме журналисти, които са възпрепятствани да вършат (свободно) работата си.

Асоциацията на европейските журналисти – България (АЕЖ – България) е сдружение с нестопанска цел, регистрирано в обществена полза. Организацията е създадена през 2010 г. В организацията членуват повече от 100 журналисти и експерти от България.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ YouTube профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, месечен нюзлетър.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

- Facebook – разширяване на аудиторията от 5500 последователи до поне 7000 в рамките на 2021;
- Instagram – създаване на атрактивно и актуално съдържание, насочено към младата публика; поне три поста на седмица;
- Twitter – публикуване на съдържание поне три пъти седмично, ангажиране с международна аудитория;
- LinkedIn – разработване на нов профил и натрупване на поне 1000 контакта в рамките на година;
- YouTube – достигане на поне 2000 последователи и сертифициране на профила;
- Месечен нюзлетър/Email кампании – регулярни кампании с фокус фондонабиране и ангажиране на аудиторията за участие в обучения и събития.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Организацията инвестира рядко в платена онлайн реклама и разчита основно на интересно безплатно съдържание.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Стажантът/стажантката ще получи достъп до всички дигитални канали на организацията. Работното време ще бъде съобразено с възможностите на стажанта/стажантката. Ще може да работи от разстояние или от офиса на АЕЖ. Сътрудничеството ще започне със запознаване на стажанта/стажантката с дейностите на организацията и със съществуващите комуникационни планове, които ще бъдат актуализирани с неговото/нейното участие. След актуализирането на плановете, задълженията на стажанта/стажантката ще са свързани с регулярното им изпълнение и създаване на съдържание за социалните мрежи, отговарящо на записаното в плановете и на актуалното съдържание, създавано от АЕЖ. Веднъж месечно ще се прави преглед на напредъка по комуникационните планове и при нужда, те ще се актуализират. В края на стажа на стажанта/стажантката ще бъде издаден сертификат.