

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Платформа „АГОРА“ работи на местно и национално ниво за изграждане и развитие на активни местни общности чрез своята мрежа от над 100 читалища, като разработва, прилага и разпространява иновативни подходи за общностно развитие с участие. С дейността си тя стимулира читалища, местни граждански организации и неформални групи да откликват на нуждите на местните общности, да работят за развитие на местните приоритети, като повишават капацитета си и прилагат практики и инициативи за местно развитие. Насърчава генерирането на нови идеи, обмена на знания и опит в мрежата, организира и провежда различни тематични обучения. От 2009 досега, всяка година организира и провежда Конкурс „АГОРА“ за общностна читалищна инициатива. В периода 2015 – 2019 в партньорство с 9 общини АГОРА създаде 9 общински фонда за подкрепа на местни инициативи по проект „Активни общности: изграждане на капацитет за промяна“, финансиран от Фондация „Америка за България“. Фондовете финансираха общо 67 местни инициативи, а принос към изпълнението на инициативите имаха 91 спонсори и 73 партньори (предимно местен бизнес). В условията на пандемия, „АГОРА“ търси решения за работа в режим „новото нормално“ с възможности за онлайн обсъждания, дейности и развиване/надграждане на дигитална култура с цел качествени онлайн събития и повишен капацитет на мрежата.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт – www.agora-bg.org
- √ Facebook страница – <https://www.facebook.com/konkurs.agora>
- √ YouTube профил – [agoraplatform](https://www.youtube.com/agoraplatform)
- √ Друго: мобилно приложение

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Бихме искали да надградим и осъвременим посочените в т.1 канали.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Собствен уебсайт: По възможност да се осъвремени дизайна; да бъде по-динамичен и интерактивен; оптимизация за използване и на мобилни устройства; други предложения за подобрения. Да се помисли за интегриране на опции за дарения по конкретни каузи.

Facebook страница: Първоначално създадена само за Конкурс „АГОРА“, страницата от години се използва за популяризиране дейността на „АГОРА“. През 2020 г. за първи път проведохме на страницата на Конкурса онлайн гласуване. Бихме искали да оптимизираме тази опция за следващата, 2022 г. (2021 г. е обявена за нулева година за Конкурса) и да

използваме дигиталните възможности, но и да се „застраховаме“ от рискове и манипулации при гласуването.

YouTube профил: Профилът е създаден преди 8 години за популяризиране и достъп до записи на театрални представления в резултат на младежки европейски проект. В момента каналът предоставя достъп до церемониите на Конкурс „АГОРА“ и представяне на общностни каузи. Желанието ни е да доизградим канала като платформа за разпространение и популяризиране на визуални разкази с добавена стойност (продукт на читалищата в мрежата и партньорските общини), като осигурим широка популярност и достъпност. Идеята е каналът да се ползва за разпространение на тези културни продукти и творчески решения, представени през различни форми (театър, живопис, народни танци/песни и други), давайки възможност на читалищата от Платформата за онлайн комуникация помежду си и за споделяне на нови подходи в работата, както и популяризиране на иновации на общини и местни организации, стимулиращи местното дарителство и общностната активност (например общински фондове за местни инициативи). Имаме очаквания и желание каналът също да промотира мобилното приложение с кулинарни маршрути.

Мобилно приложение: В момента се разработва мобилно приложение с кулинарни маршрути, което трябва да бъде готово до края на юли 2021 г. (вече възложено). Необходимо е то да бъде широко промотирано през различни информационни канали (трите налични канала на „АГОРА“ и други алтернативни). Има възможност за допълнителна работа по разширяването/надграждането му с нови функции (включително елементи на игра/състезание, на туристически забележителности и атракции).

Бихме искали да представяме по интересен и забавен начин едно по-разнообразно съдържание. Търсим възможност да обвържем всички канали, така че да се запазват един друг с информация и да се осъществява трансфер между тях (включително промотиране на мобилното приложение с кулинарни маршрути и други предстоящи инициативи).

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Не – до момента. Няколко пъти е заплащана реклама във Фейсбук за конкретни постове, но резултатът не отговори на очакванията ни.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Съобразно интересите, уменията и желанието за развитие на стажанта, „АГОРА“ ще предостави достъп до всичките си 4 канала. Предварително ще бъдат дискутирани идеите, предложенията и концепциите относно развитието на каналите, като акцентите и времевата рамка са следните:

- основна цел: да се научим да се грижим, запазваме и увеличаваме онлайн общността си с предоставяне на добавена стойност;
- **собствен уебсайт:** осъвременяване на дизайна; идеи за оптимизиране за използване и на мобилни устройства; предложения за подобрения; интегриране на различни опции за дарения (юни 2021 – февруари 2022);
- **YouTube профил:** да използваме по-ефективно канала за комуникация и споделяне; да се оптимизира като платформа за разпространение и популяризиране на визуални

разкази с добавена стойност (продукти на читалища и общини – ще бъдат налични от юли 2021 до февруари 2022);

- **Facebook страница:** предложения за провеждане на Конкурса онлайн (възможности, рискове и ефекти) и за представяне на по-разнообразно съдържание по интересен и забавен начин на страницата (юни 2021 – февруари 2022);
- **мобилно приложение с кулинарни маршрути** (ще е налично до края на юли 2021 г.): да бъде промотирано по възможно най-подходящия начин (през трите налични канала на „АГОРА“); възможност да се надгради с допълнителни функции (юли 2021 – февруари 2022).