

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Български институт за правни инициативи е think-and-do-tank – мозъчен тръст, който осъществява дейности по анализ, мониторинг и застъпничество в областта на върховенството на правото, борбата с корупцията, доброто управление и гражданското образование. От години БИПИ е сред най-активните организации, които идентифицират проблеми и предлагат решения за качествена съдебна реформа и независима институционална инфраструктура.

Целите на БИПИ са:

- Установяване върховенството на правото в България;
- Насърчаване на диалога между представителите на гражданското общество, бизнеса, изпълнителната, съдебната и законодателната власти;
- Утвърждаване на доброто управление като механизъм на устойчива политическа система;
- Подпомагане процеса на хармонизиране на българското законодателство с европейските и международни правни стандарти;
- Оказване на подкрепа при поддръжката и подобряване квалификацията на юристи, съдии, прокурори, медиатори и други професионалисти от правната сфера.

БИПИ работи по проекти, финансирани изключително от независими неправителствени или международни донори. Стремим се да развиваме партньорството между българските магистрати и техните американски и европейски колеги, както и да насърчаваме обмяната на опит. Партнираме си с различни международни организации, които са лидери в областта си на експертиза.

БИПИ се състои от екип от професионалисти и има широка мрежа от водещи експерти, които подпомагат дейността ни. През 2018 г. стартирахме и стажантска програма за студенти по право.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ YouTube профил

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Ще се стремим да развиваме уебсайта ни, като създаваме и разпространяваме различно съдържание в достъпен за по-широка публика вариант. Във връзка с това, бихме искали да развием и Facebook страницата ни, както и канала в YouTube. В работата си се опитваме да представяме сложни теми по лесен, графичен начин и подкрепа в тази посока също би ни била полезна. Разбира се, работата с медии също е важна, но е предизвикателство предвид медийната среда в страната.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

За уебсайта – интегрирането му със социалните мрежи и подобряване на достъпността за потребители на български и английски език. Представяне на данни от изследванията на Института чрез инфографики и други визуални механизми.

За Facebook – разширяване на броя на последователите чрез разпространение на различна по съдържание и форма информация, както и ангажирането им в дискусии, включително и чрез включвания на живо.

За YouTube – развитие на канала и работа върху разработването на видеоматериали и разпространението им, набирането на последователи.

За работата с медии – диверсификация с оглед достигане до по-широка потребителска маса.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да, но ограничено.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Мислим, че следните основни дейности ще бъдат част от ангажиментите на стажанта:

1. Анализ на присъствието, поведението, силните и слабите страни на БИПИ в дигиталния свят, изготвяне на препоръки;
2. Изготвяне на план за засилено онлайн присъствие и съдържание от страна на БИПИ;
3. Участие в работните срещи на екипа на БИПИ за планиране на дейността и даване на препоръки във връзка с дигиталния маркетинг;
4. Подпомагане на изготвянето на дигитално съдържание и неговото разпространение;
5. Поддържане на комуникация с партньори и трети страни във връзка с дигиталния маркетинг;
6. Даване на иновативни идеи за онагледяване на специфичната работа на БИПИ.