

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

„Капитал“ и „Дневник“ са двата най-популярни медийни бранда на издателство „Икономедиа“, както и между най-уважаваните качествени издания в страната. И двете издания се придържат към стандартите за качествена журналистика. Редакционните им позиции са в полза на демократичните ценности, прогреса, индивидуалните свободи, предприемачеството, съпричастността.

„Капитал“ (www.capital.bg) специализира в икономически и бизнес новини и анализи. Сред абонатите на изданието са бизнес професионалисти, предприемачи, хора на ръководни позиции в различни организации, студенти и преподаватели. Дигиталната аудитория на „Капитал“ е 950 хиляди уникални месечни потребители, лоялните читатели са 80 хиляди.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ LinkedIn профил
- √ YouTube профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании
- √ Онлайн магазин

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Google Search, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, newsletters

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Google Search: отлично позициониране в ранкинга, 20% ръст на органичния трафик

Facebook: подобряване на управлението на аудитории, ръст на органичния трафик

LinkedIn: позициониране, изграждане като канал за трафик

YouTube: стратегия за разпространение на видеосъдържанието

Instagram: присъствие

Newsletters: изграждане на специализирани аудитории, евентуална монетизация на част от нюзлетърите

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Стажантът би се присъединил към колегите ни в маркетинг отдела, но фокусът му ще бъде content marketing и ще работи главно с редакциите и със съдържанието, което те създават.

Целите му ще бъдат постигане на по-добра оптимизация в Google, развиване на LinkedIn присъствието на „Капитал“.