

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

„ДЕБАТИ БГ“ е прозападно ориентирана медия и защитава прозападната ориентация на България, либералните ценности на отвореното общество, както и демократичните принципи и институции.

Тя е създадена от Фондация „Пигмалион“ – утвърдена неправителствена организация, която развива своята дейност над 15 години. Основният ѝ фокус е подпомагане на литературата, изкуството и независимите медии в България. От началото на своето съществуване е изградила два медийни проекта – „Екип Нюз“ и „ДЕБАТИ БГ“, в който ще се проведе стажът.

„ДЕБАТИ БГ“ е сред първите медии в България, наложили успешния формат на съчетаване на сайт и телевизия. Освен подробно и балансирано отразяване на ежедневния информационен поток, медията залага изключително много на интервюта, анализи и коментари – както на журналисти от медията, така и на външни автори. Автори на тези коментари и анализи са над 130 от най-известните български експерти и общественици.

Спазват се стриктно журналистическата етика и принципи. Целевата група на „ДЕБАТИ БГ“ са активните, работещи и учещи хора в страната. Медията се радва и на голям интерес от сънародниците ни в чужбина.

Основните теми, по които „ДЕБАТИ БГ“ работи, са утвърждаване на демократичните принципи в институциите в България, дейността на европейските институции, пазарна икономика, енергетика и стойностно културни и забавни теми.

Редакцията на „ДЕБАТИ БГ“ се намира в модерна сграда в София, на бул. „Симеоновско шосе“, която разполага със собствено телевизионно студио.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ YouTube профил
- √ Друго: Google News

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

- Facebook

- YouTube

- Google

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

1. Facebook ; YouTube

- промотиране на съдържанието

- достигане до по-голяма аудитория

- генериране на трафик

- задържане на аудиторията за по-дълго време

- проучване на пазара и темите, които вълнуват обществото

- изграждане на аудитория от постоянни читатели и зрители от различни възрастови граници

- ефективни и рентабилни PPC (Pay Per Click) кампании

2. Google

- увеличаване количеството органичен трафик

- таргетиране на ключови думи и подобряване видимостта на сайта в търсачките

- таргетиране на трафик към определени потребители

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

В организацията е предвидена ежемесечно определена сума за онлайн реклама. До момента основно във Facebook.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

В началото на периода стажантът ще се запознае с работата на екипа на „ДЕБАТИ БГ“ на място в нашата редакция. Ще му бъде предоставен достъп до нашите информационни канали и седмични/месечни статистики. На тази база, заедно с колегите, отговорни за социалните мрежи и дългосрочната рекламна стратегия на медията, ще може да даде своите идеи за нейното подобрене или оптимизиране. След утвърждаване на работата, ще бъде разписан месечен график за изпълнение, в който стажантът ще може да участва активно. След всеки завършващ етап, ще участва в анализ на постигнатите резултати. В рамките на предвиденото работно време, избраният кандидат ще участва в ежедневното поддържане на социалните мрежи и прилагане на изготвената стратегия. Ще има възможност да работи и за SEO оптимизация, на която медията активно залага. При

желание може да се запознае и да участва в процеса на терен на заснемане и последващ видеомонтаж, както и детайли при графичния дизайн, на които медията залага.

Стажантът ще получава ежедневна обратна връзка за поставените му задачи и ще има възможност да предлага свои идеи, чието реализиране да проследява отблизо.

„ДЕБАТИ БГ“ ще предложи на стажанта не само да разработва и прилага дигитална стратегия, но и да натрупа ценен опит в медийната сфера. За месеците, които ще работи, ще има пряк контакт с професионални журналисти, оператори и редактори и ще има възможност да се запознае с методите за налагане на медиен продукт на българския пазар.

1. Задължения :

- запознаване със системата и обучение за работа със сайт, панели
- съвместно изграждане на стратегии за реклама /PPC/
- изграждане на стратегии за органичен трафик
- разучаване на конкуренцията
- анализ на текущото състояние на сайта и позиционирането в търсачките

2. Достъп до дигитални канали

- административен достъп до контролния панел на сайта
- административен достъп до Facebook страници
- административен достъп до акаунт в YouTube