

## Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

### 1. Представяне на организацията

Сдружение „Деветашко плато“ е българска неправителствена организация, работеща от 2008 година за оживяването, развитието и популяризирането на Деветашкото плато. Тя обединява жителите на 9 села, разположени на територията му – Агато̀во, Брестово, Горско Сливово, Деветаки, Крамолин, Крушуна, Къкрина, Кърпачево, Тепава.

Основните дейности на сдружение „Деветашко плато“ са насочени към опазване и развиване на ресурсите на региона, повишаване на уменията на местните хора за управление на природните дадености и превръщане на платото в атрактивно място за туризъм, отдих и обучение.

Сдружението посвещава голяма част от дейностите си за развитие и превръщане на географското понятие „Деветашко плато“ в привлекателен туристически район, интересен не само с добре познатите природните дадености (Деветашката пещера и Крушунските водопади). За дванадесетгодишния период на работа успяхме да „открием“ още много от природните красоти на Деветашкото плато, както и да запознаем много хора с традициите, архитектурата, културно-историческото наследство и прекрасните хора на селата в Деветашкото плато. Благодарение на финансирането от няколко проекта разработихме и публикувахме първата туристическа карта на района, която претърпя вече 4 издания, на български и английски език, която раздаваме безплатно на гостите и туристите. Провеждахме обучения за местната общност за работа с интернет, за развитие на туристически услуги и малък бизнес. От 12 легла в една хижа през 2008 година, днес в селата може да се отседне в над 40 обекта за настаняване (хотели, къщи за гости, стаи под наем) от различна категория.

И за да привличаме посетители от цялата страна и чужбина, ежегодно разработваме богата програма от дейности с културен и спортен характер. Всяка пролет провеждаме национално двудневно състезание по ориентиране. Вече седма година през третия уикенд на юни организираме джаз фестивал „Jazz под звездите на Деветашкото плато“ с участието на топ музиканти от цялата страна, който се посещава от 800 – 2000 души. От 12 години, на 6 септември провеждаме традиционен фолклорен събор на Деветашкото плато „Девет песни от извора“ – за самодейци от района и цялата страна. Чрез контактите ни с европейски партньори в района се провеждат международни практики за студенти по археология, традиционни занаяти и архитектура и старинни строителни техники.

### 2. Организацията присъства онлайн чрез:

√ Собствен уебсайт

√ Facebook страница

√ YouTube профил

√ Месечен нюзлетър/Email кампании

## **2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?**

Ще продължим да използваме посочените по-горе дигитални канали. За сега не предвиждаме ползване на Туитър и Инстаграм.

Надяваме се, че доброволецът ще има умения и възможност да ни помогне за създаване на концепция за онлайн магазин, чрез който традиционни местни продукти, произведени от малки местни ферми или други фирми, да достигат до пазара.

## **3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.**

Бихме искали да доразвием посочените по-горе канали за дигитален маркетинг.

Да разширим обхвата от посетители на нашия уебсайт (който в момента е в процес на обновяване).

Да привлечем повече посетители и последователи в нашата Фейсбук страница. Ще търсим съдействие за създаване на атрактивни подходи при представяне на текущите дейности на сдружението във Фейсбук. Уебсайтът и Фейсбук страницата ни да се превърнат в канал за привличане на туристи в къщите за гости и посетители на туристическите и културните обекти и събитията, организирани от сдружението.

Имаме желание да разширим Ютуб профила, като освен филми от джаз феста, включим излъчване на традиционния събор и състезанията по ориентиране, както и филми/видеа за други събития и за забележителностите на района.

Очакваме чрез Фейсбук и сайта да заинтригуваме повече хора, които да четат нашия тримесечен бюлетин – и членове на сдружението, и други заинтересовани.

## **4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?**

На този етап – не.

## **5. Представете кратък план за работата на стажанта.**

На този етап екипът ни не разполага с експерт/специалист в сферата на дигиталния маркетинг. Всичко, което правим, е на база нашия собствен опит, усет и желание за повишена видимост на района на Деветашкото плато. Очакванията ни от стажанта, който би работил с нас, са свързани с неговото/нейното участие в разработване на цялостна рекламна/комуникационна стратегия на сдружението, която цели популяризирането на Деветашкото плато като желана туристическа дестинация, но и като място за хора със специфични интереси. Акцентите на работа на стажанта ще бъдат:

- Пускане в действие на новия сайт на сдружението (наличане на съдържание и снимки, популяризиране); връзки, размяна на лога и банери (с донори, спонсори, местни партньори);
- Дигитално маркетингово/реклама на седмото издание на джаз фестивал „Джаз под звездите на Деветашкото плато“ (19.07.2021) – снимки, постове, boost;
- Поддръжка на Фейсбук групата на сдружението: активиране на членовете и отварянето ѝ за повече посетители; свързване с други Фейсбук страници/профили;
- Дигитална реклама на Старата Мелница, превърната в Селска бизнес академия – промоция на обучителни курсове и останалите дейности в Мелницата;
- Идейна концепция за онлайн магазин за предлагане на традиционни местни продукти;
- Нови идеи за промоция на района в България и в други страни (Великобритания, Швейцария, Германия, Франция, Румъния) – онлайн пътувания/предизвикателства с награди, пъзели със снимки и други; разработване и маркетингово на пакети (Working holidays, etc.).

Работата ще бъде предимно онлайн. При наличието на необходимост и желание и в случай, че ситуацията го позволява, стажантът може да пътува и в района на Деветашкото плато за сметка на сдружението.

За целта на стажанта ще бъде даден и достъп до дигиталните ни канали. Очакваме творческо мислене и нестандартни решения, насочени към различни възрастови и социални групи. Районът на Деветашкото плато е приказно красив и заслужава да бъде показан на света в пълния си блясък! Той е все още не напълно „шлифован“ и „добре опакован“ диамант – има още много работа по това и се надяваме да можем да я вършим заедно с млад, мотивиран и творчески мислещ човек!