

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

„Капитал“ и „Дневник“ са двата най-популярни медийни бранда на издателство „Икономедиа“, както и между най-уважаваните качествени издания в страната. И двете издания се придържат към стандартите за качествена журналистика. Редакционните им позиции са в полза на демократичните ценности, прогреса, индивидуалните свободи, предприемачеството, съпричастността.

„Дневник“ (www.dnevnik.bg) е новинарски сайт, който покрива общи новини – политика, свят, икономика, общество, култура, екология. Месечната му аудитория е 2 милиона уникални посетители, лоялните са 315 хиляди.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ YouTube профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании
- √ Друго: Viber chat bot

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Google Search, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, newsletters

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Google Search: отлично позициониране в ранкинга, 20% ръст на органичния трафик

Facebook: подобряване на управлението на аудитории, ръст на органичния трафик

LinkedIn: може ли новинарска медия да бъде позиционирана успешно и как, изграждане като канал за трафик

YouTube: стратегия за разпространение на видеосъдържанието

Instagram: присъствие

Newsletters: изграждане на специализирани аудитории, евентуална монетизация на част от нюзлетърите

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Стажантът би се присъединил към колегите ни в маркетинг отдела, но фокусът му ще бъде content marketing и ще работи главно с редакциите и със съдържанието, което те създават.

Целите му ще бъдат управление на аудитории и постигане на по-добра оптимизация в Google и YouTube канала на „Дневник“.