

## **Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“**

### **1. Представяне на организацията**

Институтът за пазарна икономика (ИПИ) – [www.ime.bg](http://www.ime.bg), е икономически мозъчен тръст, създаден през 1993 г. Екипът се състои от икономисти и юристи. Основните програми, които екипът развива, са Регионална програма, Фискална програма, Бедност и неравенства, Правна програма, Бизнес среда и регулации.

Екипът:

- изготвя анализи, които публикува за свободно ползване от всеки
- участва активно в медиите
- представя идеи за реформи, подкрепени с анализи
- участва в работни групи, обсъждания, обществени консултации
- организира публични събития
- публикува данни, като ги представя по разбираем и интересен начин

Почти всичко, което публикуваме, се използва и препечатва от медиите, администрацията, бизнеса. Въпреки това, в момента сме достигнали върха на настоящата си комуникационна практика и имаме нужда от надграждане.

### **2. Организацията присъства онлайн чрез:**

- √ собствен уебсайт – 4 сайта
- √ Facebook страница – 2 страници
- √ Месечен нюзлетър/ Email кампании – седмичен бюлетин

### **2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?**

1. <https://www.regionalprofiles.bg/bg/>
2. <https://265obshtini.bg/>
3. <https://www.facebook.com/InstituteMarketEconomics>
4. [https://ime.bg/bg/pr\\_bg/](https://ime.bg/bg/pr_bg/) – седмичния бюлетин на ИПИ

### **3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.**

1. <https://www.regionalprofiles.bg/bg/>
  - a. увеличаване на посещаемостта на сайта с 30% за идните 12 месеца
  - b. нарастване на използването на данните от различни групи (медии, администрация, компании, секторни асоциации) – поне 5 цитирания на изданията за идните 6 месеца
2. <https://265obshtini.bg/>

- a. споделяне на карти от инфлуенсъри във Фейсбук – поне трима в идните 3 месеца
  - b. използване на данните от медиите за техни репортажи – поне 5 за идните 12 месеца
  - c. увеличени запитвания от компании за данни
3. <https://www.facebook.com/InstituteMarketEconomics>
- a. увеличаване на активността под постовете (споделяне най-вече) – всеки пост да е споделян поне 10 пъти, за по-актуалните – поне 50 пъти;
  - b. увеличение на приятелите с поне 30% годишно
  - c. изготвяне на постове, които са по-привлекателни за четене – картинки, израз, тайминг
4. [https://ime.bg/bg/pr\\_bg/](https://ime.bg/bg/pr_bg/) – седмичният бюлетин на ИПИ
- a. достигане до по-широка публика – увеличаване на абонатите с 10% годишно;
  - b. включване на материали от бюлетина в прегледа на темите в сутрешните блокове на националните телевизии – поне 3 такива случая в идните 6 месеца.

#### **4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?**

Не

#### **5. Представете кратък план за работата на стажанта.**

1. Ще дадем първоначално инфо на стажанта за текущия ни начин за работа по горните канали
2. Ще дадем време за преглед, анализ и изготвяне на препоръки от страна на стажанта, които ще бъдат в два формата:
  - a. Незабавни, лесни промени, които не изискват ресурс;
  - b. Генерални промени и нововъведения, които ще постигнат желаните от нас цели.
3. Ще бъде обсъдена стратегия и одобрени промените, предложени от стажанта за реално приложение
4. Ако по време на стажа има събития, стажантът ще бъде включен в планирането от самото начало
5. Достъп можем да дадем до Фейсбук страницата, тъй като там има опция за одобрение преди публикуване

Предпочитания:

- Стажантът да идва в офиса, поне в началото, за да навлезе в обстановката, темите и работата
- Да владее изключително добре **български език.**