

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

За своя мисия Институт за развитие на публичната среда е приел утвърждаването на ценностите на демократичния правов ред, насърчаването на гражданския контрол, реформата на изборното законодателство и въвеждане на стандарти за честен и прозрачен изборен процес.

Основните цели на ИРПС включват насърчаване на гражданското участие в процеса на вземане на решения, разработване и прилагане на механизми за отчетност на публичните институции и контрол върху дейността им, въвеждане на иновационни практики в дейността на администрацията.

За постигане на целите си поддържа онлайн платформи, чрез които представяме работата си. Това са:

1. [Институционален сайт](#), на който комуникираме основната информация за организацията, поддържаните от нея платформи и т.н.
2. Платформата [„Отворен парламент“](#), чрез която предоставяме възможност за публикуване на аналитични материали, свързани с актуални обществено значими теми; визуализираме данни и представяме анализи за дейността на Народното събрание, изпълнителната власт, европейските институции и др.
3. Интерактивният инструмент [„Аз Гласувам“](#), който е в помощ на различните участници в изборния процес и цели подобряването му, насърчаване на гражданското участие и повишаване на избирателната активност.

В допълнение ИРПС работи и на терен, като организира независимо наблюдение по време на избори с помощта на доброволци, които обучава, координира и консултира.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Twitter профил
- √ YouTube профил
- √ Друго: Нюзлетър, изпращан на годишна база

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Четири са основните комуникационни канала, които ИРПС цели да развие:

1. Обновяване на съдържанието, подобряване на функционалностите и създаване на нови секции в институционалния ни уебсайт.

2. Създаване на нюзлетър, който да представя работата на организацията и който да разпространяваме на тримесечна база сред последователите си.
3. Популяризиране на резултатите от работата на Институт за развитие на публичната среда чрез профилите ни в социалните медии. Това ще бъде основен акцент в нашата работа. Екипът ни поддържа Facebook страниците на институционалния ни [уебсайт](#), платформата „Отворен парламент“ и инструмента „Аз гласувам“. Към момента чрез тях представяме резултатите от нашата дейност. Организацията не използва активно Twitter профилите си, което планираме да променим.
4. Планираме провеждането на дигитална комуникационна кампания за популяризиране работата на ИРПС преди президентските избори през есента на 2021 г.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

1. В рамките на първия приоритет, цел на ИРПС ще бъде създаване на ново съдържание и секции и подобрена функционалност на институционалния сайт.
2. Цел по втория приоритет е изготвен обновен нюзлетър, който да бъде разпространяван по-често (на всеки три месеца).
3. По третия приоритет екипът на ИРПС цели да постигне по-висока степен на ангажираност на последователите на поддържаните от организацията страници във Facebook. По отношение на Twitter акаунтите на ИРПС целим да повишим активността в споделяне на съдържание, така че да разширим кръга от наши последователи и да генерираме нов източник на посещения на сайтовете ни.
4. Четвъртият приоритет включва изготвяне на план за провеждане на комуникационна кампания. Целта ни е да достигнем по-широк кръг от последователи като специален фокус се отдели на потребителите във възрастовата група от 18 – 30 години. Чрез комуникационната кампания ще се стремим да подберем най-подходящите форми за представяне (видео, инфографики, текстово съдържание и т.н.), за да отправяме разбираеми и привличащи вниманието послания, свързани с работата на ИРПС.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да, организацията инвестира средства за Facebook реклама, за да достигне по-голяма публика.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Предлагаме възможност за гъвкаво работно време, като точните часове, в които стажантът ще бъде на разположение, ще уговорим допълнително с него, така че да се съобразим в максимална степен с неговия график и други негови задължения. В зависимост от обстановката в страната във връзка с настоящата пандемия на Ковид-19, работата му ще може да се извършва и дистанционно. Екипът ни е ще е на разположение за въпроси по всяко време.

Планираме стажантът да участва в изготвянето на задание за новата визия и създаването на ново съдържание или преработването на част от съществуващото съдържание за институционалния ни уебсайт. В тази връзка ще му бъде предоставен достъп до него. За нашия екип ще е от съществено значение да получим неговата външна оценка като специалист за състоянието на организационния ни сайт и насоките му за създаване на съдържание, което е по-ефектно и привлича разширен кръг от потребители. Уменията му за създаването на истории, които да представят на привлекателен език аналитичното съдържание, което ИРПС създава, ще бъдат изключителна възможност за нас да привлечем по-младата аудитория към същността на публичните политики и да им покажем възможностите за граждански контрол.

Също така планираме той да участва в разработването на нюзлетъра на организацията и да участва активно в създаването на съдържанието му.

Стажантът ще се включи в анализирането на настоящото състояние на нашите канали в социалните медии и изготвянето на план за разширяване на обхвата им (Facebook и особено Twitter). Той ще има основната отговорност да изготвя съдържание за Twitter и да осъществява публикации според изготвения план. За тази цел стажантът ще получи достъп до Facebook и Twitter профилите на ИРПС.

Екипът ни ще се радва той да се заеме с подготовката на план за провеждане на комуникационна кампания за представяне на работата на организацията. Очакваме той да включва подбор на формите за представяне (инфографики, видео, аудио, текстово съдържание и т.н.), подбор на подходящи дигитални канали за комуникация и т.н. За тази цел екипът ни ще предостави достъп до подробна информация за дейностите на организацията.

Екипът на ИРПС ще участва активно във всички изброени дейности и ще подпомага стажанта, когато е необходимо. Разбира се, отчитаме възможността, той да приоритизира участието си в тези активности, които в най-голяма степен отговарят на интересите му. Това ще бъде допълнително уточнено в началото на стажа.