

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Институтът за регионални и международни изследвания (ИРМИ) е независим, неправителствен изследователски център – организация с нестопанска цел за осъществяване на дейност в обществена полза. ИРМИ е създаден на 11 юни 1997 г. от водещи български обществени и политически фигури, НПО лидери и изявени български учени в областта на международните отношения, балканските изследвания, историята, социалните и политическите науки, антропологията и икономиката.

Институтът за регионални и международни изследвания инициира, разработва и осъществява граждански стратегии за демократична политика на национално, регионално и международно равнище. Институтът насърчава ценностите на демокрацията, гражданското общество, свободата и зачитането на закона, подпомага процеса на задълбочаване на българската интеграция в НАТО и ЕС и предлага анализи в областта на публичните политики по текущи въпроси на вътрешната и външната политика и международната сигурност. ИРМИ е стратегическа комбинация между ориентиран към застъпничество и ориентиран към образование think tank. Той има дълъг опит в стратегическото планиране, осъществяването на застъпнически дейности и прилагането на методологии за структуриране на граждански действия. За повече информация: <http://iris-bg.org/>.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

√ собствен уебсайт

√ Facebook страница

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Организацията иска да развива:

- уебсайта на ИРМИ;
- Facebook страницата на ИРМИ;
- Facebook страниците на приключили и текущи проекти;
- разгръщането и онлайн управлението на мрежите, създадени в резултат на проектите, реализирани от ИРМИ (в това число „Лидерство за регионално развитие“, „Овластяване на местните бизнес общности за мобилизиране на човешкия потенциал“)
- използването на онлайн платформи за цифрови връзки с хора като Zoom и Teams;
- присъствие в социални медии, различни от Facebook;

- създаване на YouTube профил/канал за споделяне на видеосъдържание;
- системна цифровизация на архива на Института от проектна и аналитична дейност (систематизация и интерактивен достъп до цифровата база данни на ИРМИ).

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Организацията желае да поддържа и развива своя уебсайт чрез оптимизиране на съдържанието и работата с него, Facebook страницата си, както и Facebook страниците на проектите, които изпълнява или е изпълнявала. Също така, ИРМИ се стреми към дигитализация на работната дейност, чрез използване на онлайн платформи за дигитални връзки с хора и провеждане на онлайн събития, семинари и конференции, дигитализиране на съдържание, включително на аналитичните материали и базата данни с изпълняваните през годините проекти. Важен аспект на цифровизацията на работата на Института е обединението и оптимизирането на всички тези канали в лесна за достъп и управление мрежа. ИРМИ притежава впечатляващ обем дигитални информационни ресурси, но достъпът до тях не е добре подреден и степента на интерактивен достъп – със сравнение, паралелни търсения в масивите с информация и т.н. – е относително ниска. Екипът на ИРМИ е изградил няколко разгърнати мрежови структури в процеса на реализация на проектите на Института, които могат да бъдат оптимизирани като алгоритъм на взаимодействие и партньорство. Взаимодействието между различните мрежови ресурси на Института може да бъде усъвършенствано и оптимизирано.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Неприложимо към момента, но се надяваме, че с помощта на стажанта по дигитален маркетинг ИРМИ ще разработи и развие едно по-сериозно онлайн присъствие и видимост. Институтът има за цел да добие по-добър цифров облик и да достигне до по-широка аудитория онлайн посредством използването на различни дигитални методи и канали за реклама и разпространение на резултатите от неговите дейности.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

На стажанта ще бъде предоставен достъп до платформата на управление на уебсайта на ИРМИ и до Facebook страниците, които Институтът управлява, както и до съдържанието, което е необходимо да бъде дигитализирано. Ще му бъдат дадени и права да разработи други канали в социалните мрежи.

Стажантът ще работи по:

- Оптимизация на съдържанието и работата със сайта на ИРМИ, включително и неговото онлайн рекламиране;
- Разработване и популяризиране на Facebook страницата на ИРМИ;
- Разработване и прилагане на план за създаване на профили и повишаване на видимостта на ИРМИ в социалните мрежи и платформи;

- Разгръщане и онлайн управление на мрежите, създадени в резултат на проектите, реализирани от ИРМИ (в това число „Лидерство за регионално развитие“, „Овластяване на местните бизнес общности за мобилизиране на човешкия потенциал“)
- Системна дигитализация на архива на ИРМИ, създаване на цифрова база данни с интерактивен достъп до аналитичните продукти и изпълнените проекти на ИРМИ и популяризиране чрез дигитален маркетинг;
- Създаване на възможности за цифрови връзки с хора и онлайн провеждане на събития като конференции, семинари, дискусии и прочие, чрез използване на платформи като Zoom и Teams;
- Създаване и разработване на YouTube канал на Института;
- Разпространение на съдържание;
- Таргетиране на хора и професионални групи с интерес от дейностите и аналитичните продукти на Института;
- Създаване на лесна за употреба и управление мрежа от дигитални канали за реклама на Института.

Задълженията на стажанта ще бъдат свързани с разработването и усъвършенстването на гореупоменатите елементи на дигиталния маркетинг, както и с консултиране и предложния за разработване на съответните маркетингови канали и рекламна стратегия. Ще му бъде предоставено оборудвано работно място в офиса на ИРМИ, като ще се придържахме към 20-часовата работна седмица според изискванията на Фондация „Америка за България“.