

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

Mediarool.bg е независим новинарско-аналитичен сайт, основан през 2000 г. Отражава най-важните събития, предоставяйки достоверни факти, развитието на новините и тяхната интерпретация чрез коментари и анализи. В условия на влошена медийна среда в България, журналистите на Mediarool.bg работят по високи професионални стандарти. Изданието получава финансова подкрепа от Фондация „Америка за България“, която гарантира неговата независимост и възможност да служи на обществения интерес.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Twitter профил
- √ Всекидневен нюзлетър/Email кампании

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

LinkedIn

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Facebook – по-голяма ангажираност на аудиторията с ново и разнообразно съдържание, привличане на повече посетители на уебсайта, както и увеличаване на броя на феновете и последователите.

Twitter – публикуване на повече и по-ангажиращи публикации в разнообразни формати, ръст на последователите.

Instagram – присъствие и разпознаваемост сред по-млада аудитория, както и нейното ангажиране.

LinkedIn – присъствие и разпознаваемост в социалната мрежа за професионалисти,

достигане на съдържание до различни бизнеси и техните служители, разпространение на новини с професионална насоченост.

YouTube – развитие на актуални видео формати, подходящи за съвременна онлайн медия. Повече съдържание и гледания.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да, рекламираме онлайн във Facebook с цел по-голяма ангажираност, повече четения и устойчив ръст на последователите на месечна база.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Стажантът ще работи както с журналистическия екип на Mediapool, така и с външния експерт по онлайн маркетинг, с когото изданието работи от няколко месеца. Финансови ограничения не ни дават възможност да изискваме по-голям ангажимент от страна на въпросния експерт, затова и дейността на стажанта би била подходящо допълнение и разширяване на дейностите.

Стажантът ще получи достъп до всички дигитални канали. На първо време ще бъде запознат с целите на организацията, както и начините за тяхното постигане. Ще разбере какъв е процесът по създаване на стратегия. След това ще му бъдат поставени конкретни задачи, свързани с реализиране на плана по създаване и публикуване на ангажиращо съдържание, съобразено с всеки от приоритетните канали. Очакваме да е наясно с актуалните тенденции в маркетинга и да ги адаптира спрямо поставените цели. Интересува ни ефективна реклама и анализ на резултатите с инструментите на всяка мрежа (Facebook, Google Analytics). Ще участва в поддръжката и създаването на профили в различни платформи. Ще участва активно в копирайтинг, създаване и подбор на ангажираща мултимедия, също така в мониторинг и месечен отчет на резултатите от дейностите.