

## Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

### 1. Представяне на организацията

Фондация „Отец Паисий 36“ вече 12 години издава „Под тепето“ – [www.podtepeto.com](http://www.podtepeto.com) – една от първите регионални информационни интернет платформи. Създадохме също пътеводителя за туристи [LostinPlovdiv.com](http://LostinPlovdiv.com), културния портал КАПАНА.БГ и още много други проекти.

### 2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ YouTube профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании

### 2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Желаем да развиваме Фейсбук страниците си, Instagram, YouTube профилите и също така тепърва имаме желание да развием нюзлетър.

### 3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

От дълго време развиваме своите дигитални канали, като страниците ни във Фейсбук достигат над 100 000 последователи. Там целият ни екип е ангажиран с работа в социалната мрежа. Имаме и отделен човек, който се занимава с дигиталния маркетинг. Сега имаме желание да разширим аудиторията си с по-силно присъствие в Instagram, както и в YouTube, като ще акцентираме повече на популяризирането на видеосъдържание. Имаме план за ежедневен нюзлетър, който искаме да започне тепърва.

### 4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да, ежедневно.

### 5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Ще разчитаме на помощ във всички канали – Facebook, Instagram, YouTube, нюзлетър. Ще предоставим достъп до всички канали. Най-вече разчитаме на нови акценти, свързани с видеосъдържание и нюзлетъра.