

Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

1. Представяне на организацията

TimeHeroes.org е най-голямата платформа за правене на повече добро в България, която съществува, за да покаже, че доброволството е най-автентичният начин да проявим емпатия и да помагаме.

TimeHeroes:

- Събира на едно място чудесни и смислени доброволчески инициативи от цялата страна – [повече от 2150 до момента](#).
- Подкрепя, консултира и помага на [близо 800 организации](#) да разкажат кратко, ясно и убедително за каузите си, така че да открият своите доброволци.
- Обединява 75 000 сърцати герои, които всеки ден правят хиляди [мисии възможни](#).
- Дава заряд и рамо на [1000 младежи доброволци](#), които смело променят своите общности.
- Свързва хора, които предлагат [професионалната си суперсила](#), с хора, които се опитват да разрешат сложен казус.
- Работи 24/7 съвсем безплатно и ще се постараете това винаги да остане така.

Всеки ден има десетки възможности, с които лично можеш да усетиш силата на доброволството и да разбереш защо е толкова важно да ни има. Всичко това се случва на TimeHeroes.org.

2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ LinkedIn профил
- √ YouTube профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании
- √ Друго: Google Ads, скоро стартираме Viber общност

2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

Организацията ни е основно позиционирана във Facebook, но през последната година полагаме целенасочени усилия да развием и профила ни в Instagram, който е създаден преди 4 години, но не е активно използван. Друг фокус ще бъде комуникацията в LinkedIn, заради много важната работа с компании, която правим и развиваме. Изследваме и нови възможности за присъствие в TikTok.

3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

Целите ни са свързани с това да развиваме каналите, като увеличаваме аудиторията и достигаме до нови последователи, да създаваме разнообразно и ангажиращо съдържание.

TimeHeroes.org се занимава с много важни, но не сериозни (разбирай строг сив костюм) теми като представя позитивното, полезното и приятното, независимо от инициативата.

Обща бележка, която важи за всяка наша комуникация и канал: избягваме предизвикване на негативни емоции в аудиторията – вина, гняв, раздразнение, както и акцентирането върху негативни преживявания от всекидневието ни.

4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?

Да.

5. Представете кратък план за работата на стажанта.

Като част от екипа на TimeHeroes стажантът ще бъде поетапно въввлечен във всички дейности от дигиталния маркетинг с цел да придобие представа къде са силните му/и страни, интереси и възможности за бъдещо развитие.

Тези дейности са, както следва:

Помощ при поддържане на социалните мрежи (Facebook, Instagram и LinkedIn):

- идеи и подготовка на публикации;
- писане на текстове (копи);
- създаване на визии;
- спонсориране на публикации;
- изготвяне на отчети за постигнатите резултати от дейността в социалните мрежи.

Въвличане на нови партньори:

- проучване на нови потенциални партньори на фондацията;
- осъществяване на връзка с набелязаните потенциални нови партньори.

Други:

- мониторинг на публикациите в интернет свързани с TimeHeroes и поддръжката на пресклипинг с всички тях;

- създаване на content маркетинг съдържание – статии за блога на фондацията и уебсайта на проекта за младежко доброволчество на TimeHeroes „Купата на героите“, статии за партньорски медии и други;
- създаване на email маркетинг кампании;
- създаване на реклами чрез Google Ads;
- публикуване на съдържание в новата Viber общност на TimeHeroes;
- проучване на нови платформи и възможности за реализиране на присъствие на TimeHeroes в тях.