

## Формуляр за партньори на Фондация „Америка за България“

### 1. Представяне на организацията

„Фрий Спийч Интернешънъл“ е фондация, посветена на каузата да представя българското културно-историческо наследство и възможности за алтернативен туризъм пред англоговоряща аудитория в страната и чужбина. Фондацията осъществява целите си чрез публикации в англоезичното списание Vagabond, пътуващи изложби и публикуването на висококачествени пътеводители, предназначени за чужденци с интерес към България и българи, които търсят надежден и независим източник на информация за българското природно, културно, историческо и духовно наследство.

### 2. Организацията присъства онлайн чрез:

- √ Собствен уебсайт
- √ Facebook страница
- √ Instagram профил
- √ Twitter профил
- √ Месечен нюзлетър/Email кампании – в процес на разработка
- √ Онлайн магазин

### 2. Посочете кои канали за дигитален маркетинг иска да развива вашата организация?

1. собствен уебсайт: [www.vagabond.bg](http://www.vagabond.bg)
2. FB: @VagabondBulgariasEnglishMagazine
3. Instagram: vagabondinginbulgaria
4. Twitter: @BulgariaEnglish
5. FB: @JewishBulgaria
6. месечен нюзлетър/email кампании

### 3. За всеки от приоритетните канали за дигитален маркетинг опишете накратко какви цели си поставяте.

1. собствен уебсайт: [www.vagabond.bg](http://www.vagabond.bg) – увеличаване на посещаемостта
2. FB: @VagabondBulgariasEnglishMagazine – увеличаване на последователите, достъп до по-голяма аудитория, повече реакции и споделяния
3. Instagram: vagabondinginbulgaria – увеличаване на последователите, достъп до по-голяма аудитория, повече реакции и споделяния
4. Twitter: @BulgariaEnglish – увеличаване на последователите, достъп до по-голяма аудитория, повече реакции и споделяния
5. FB: @JewishBulgaria – увеличаване на последователите, достъп до по-голяма аудитория
6. Повишаване на продажбите на книгите, издавани от „Фрий Спийч Интернешънъл“ и на абонаментите за списание Vagabond

#### **4. Инвестира ли организацията ви в онлайн реклама?**

Не, но има бюджет за това.

#### **5. Представете кратък план за работата на стажанта.**

Стажантът ще има достъп до всички описани дигитални канали. Задачите му ще бъдат:

1. Да анализира съдържанието, което „Фрий Спийч Интернешънъл“ предоставя;
2. Да идентифицира таргет групи, за които то би представлявало интерес;
3. Да изготви маркетинг стратегия за всеки от изброените канали;
4. Да изготви план за публикуване на материали, съобразен с таргет аудиторията;
5. Да предложи план за платена реклама в съответните канали;
6. Да представи SEO решения за повишаване на видимостта на публикуваните материали.