

Ден 1: понеделник, 17 март

Иновативните общности с единна цел да преобразяват дестинации

Когато една общност цени своите ресурси и обединява усилия, за да сподели своя опит със света, успехът е неизбежен. Ден 1 на събитието представя лектори, които са превърнали идеи в реалност и са блестящ пример за общност, разгърнала туристическия си потенциал чрез единство.

13:30 – 14:00

Регистрация

14:00 – 14:10

Няколко думи от организаторите

14:10 – 14:30

Алекс Кревър: Туризмът, базиран на общности, се превърна от ниша в нормална практика

Алекс Кревър разказва за невероятната сила, която се разразява, когато общностите повярват в своята уникалност.

14:30 – 14:50

Ива Таралешкова и Красимир Джонев,
кмет на община Летница:

Визията на Деветашкото плато

От една къща за гости с 12 легла, днес Деветашкото плато е блестящ пример за това как обединените села създават привлекателна дестинация с над 60 къщи за гости и 200 000 посетители годишно.

14:50 – 15:10

Милен Дулев, кмет на Белене:

Дестинация Персина – природа, история и приключения

Белене е дестинация, изпълнена с контрасти. Отдалечеността ѝ я е превърнала в спокойно кътче, рай за наблюдение на птици. От друга страна, болезненото ѝ минало като трудов лагер по времето на социализма служи като мрачна поука. Съчетанието от природа, история и приключенски туризъм предлага вълнуващи преживявания.



15:10 – 15:30

Борис Бегъмов, Дунав Ултра:

Велосипедни приключения през обединени общности

Дунав Ултра е най-дългият туристически маршрут в България – 740 километра по поречието на река Дунав до Черно море. Започнал като бутикова инициатива, маршрутът се превръща в най-популярната платформа за развитие на велотуризм в Северна България. Дванадесет години след създаването си Дунав Ултра се разраства чрез проекта „Дестинации“ – възможност за малки общности да привлекат туристи с приключенски дух.

15:30 – 15:50

Кафе пауза и време за разговори

15:50 – 16:10

Владимир Димитров, Тур Странджа:

Опознай Странджа от край до край

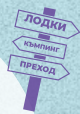


Тур Странджа е 180-километров туристически маршрут в един от най-красивите региони на България – Странджа планина. Това е вълнуващо потапяне в съхранената дива природа и традициите на регион, който осигурява незабравимо преживяване в хармония със заобикалящата среда. Пеша или с велосипед – маршрутът преминава през 19 населени места, от малки затънтени селца до българското Черноморие и курортното градче Ахтопол.

16:10 – 16:30

Оливие Месел опознава България по мемоарите на баща си

Френският журналист и видеограф Оливие Месел пътува три пъти из България с велосипед, за да улови нейната красота и дух. Оливие организира велосипедни експедиции в различни региони на страната. Кулминацията на това приключение е документалният филм, посветен на България – „MerSi!“



Ден 2: вторник, 18 март

Успехът е устойчив, когато местните гласове имат думата

Ако Ден 1 е посветен на това какво дава сила на местните общности, то Ден 2 ще отговори на въпроса „как“. Втората група лектори ще сподели идеи за устойчив успех, основан на вслушване в местните гласове. Завършваме с практическо упражнение, което ще ви помогне да откриете и представите уникалната история на вашата общност пред света.

9:30 – 9:50

Еленко Еленков, Спортен клуб „Бегач“:
Велообиколка на Северозапада

Тази инициатива привлича над 1000 туристи в Белоградчик и Чипровци само за един уикенд, доказвайки как добре организирани събития могат да стимулират местния бизнес. Резервациите се правят месеци предварително, превръщайки региона в желана дестинация.

9:50 – 10:10

Стоян Стоянов, Кулинарните фестивали на България: Местната храна като обединител на традиции и туризъм

Фестивалите, свързани с храната на местните общности, привличат хиляди посетители и демонстрират как храната може да бъде основен фактор за туризма.

10:10 – 10:30

Стефан Бозаджиев, Люба Турс 2007: Как да представим България на международния пазар

Люба Турс 2007 представя автентичната България на международната сцена, привличайки чуждестранни туристи. В основата на тяхната дейност стоят уникални туристически програми, създадени с внимание към детайла и дълбоко уважение към общностите, с които си партнират.



10:30 – 10:40

Видео презентация на Чарлз Ноултън, глобален генерален мениджър „Преживявания“ в Global Touring: Как трябва да изглежда перфектният партньор?

Global Touring оперира под две туристически марки: Topdeck Travel и Back-Roads Touring. Заедно те формират Global Touring Network, предлагайки разнообразни туристически преживявания, съобразени с различни типове пътешественици. Topdeck Travel предлага групови пътувания за младото поколение приключенци, докато Back-Roads Touring създава автентични пътешествия далеч от утъпканите туристически маршрути.

10:40 – 11:00

Васил Тодев и Антония Вичева, Байкария: Първи стъпки в опознаването на природата

Детските лагери на Байкария предлагат програми, за деца и ученици чрез приключенски експедиции сред природата. Участниците не само усвояват ценни социални умения и развиват креативност, но и изграждат силен екипен дух с грижа към природата и околната среда.

11:00 – 11:30

Кафе пауза и време за разговори

11:30 – 12:30

Практическо упражнение с Алекс Кревър, част 1

Ще научим как да разказваме завладяващи истории, които привличат вниманието към дадена общност, и как да ги представим на международния туристически пазар. Упражнението е за туристически агенции, доставчици на услуги, туроператори, рекламни организации, туристически офиси, държавни институции, автори на пътеписи и медийни платформи.

12:30 – 14:00

Обяд

14:00 – 15:30

Практическо упражнение с Алекс Кревър, част 2

Говорители:



Алекс Кревър е дългогодишен журналист пътешественик и редовен сътрудник на The New York Times. Той е създател на велосипедни маршрути, съавтор на маршрута Trans Dinarica Cycle Route, който преминава през осемте държави на Западните Балкани, и консултант по устойчив туризъм.



Ива Тараложкова е основател и председател на УС на сдружение „Деветашко плато“, което от 2008 г. работи за оживяването, развитието и популяризирането на района с 9 села от 3 общини. Благодарение на работата на организацията през последните 15 години, районът на Деветашкото плато все повече се налага на туристическата карта на България. Сдружението организира и Селска бизнес академия, която обучава хора от цялата страна как успешно да развиват активни местни общности и селски туризъм.



Красимир Джонев е кмет на община Летница вече седми мандат. Туризмът е една от малкото алтернативи за местното население и усилията на кмета са насочени към това селата в общината да станат част от туристическата карта на България. Той е един от най-големите поддръжници на сдружение „Деветашко плато“.



Милен Дулев, кметът на Белене, е превърнал развитието на туризма на територията на общината в своя мисия. Благодарение на неговите усилия всяка година туристите в региона се увеличават.





Борис Бегъмов е визионерът зад Дунав Ултра – най-дългия и най-вълнуващ велосипеден маршрут в България! Вече 12 години той изследва региона и над 110-те населени места, през които маршрутът преминава. Вдъхновен от срещите си с местните общности, Бегъмов не само преоткрива скритите съкровища на този край, но и активно работи за развитието на неговия туристически потенциал.



Оливие Месел завършва бакалавърска степен по изящни изкуства и специализира фотография в Париж, след което се установява край Авиньон. В продължение на десет години работи като редактор във всекидневника La Provence, преди да се насочи към видеографията. Създава репортажи и документални филми, посветени на творческите индустрии, музиката, както и на социални и екологични теми.



Владимир Димитров е основател на сдружение „Зелена Странджа“, опитен планинар с над 30 години в българските планини, ултрамаратонец и вдъхновен водач на групи. Организира походи сред природата, работи активно с деца, ученици и студенти, популяризирайки красотата и забележителностите на Странджа. Какво означава да бъдеш планински водач? Как да се отнасяме отговорно към природата? Владимир ще сподели своя опит и прозрения.



Еленко Еленков е създател и председател на спортен клуб „Бегач“, който от 2012 г. организира спортни събития, насърчавайки активния начин на живот. Сред тях е Велообиколката на Северозапада – инициатива, която не само разкрива красотата на този регион, но и подпомага местната икономика.

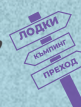




Стоян Стоянов е създател на инициативата „Кулинарните фестивали на България“, която стартира през 2018 г. и се превръща в най-голямата общност на хора в България, които посещават, популяризират и организират кулинарни празници и фестивали. Целта ѝ е да привлече градските хора в районите извън големите градове и да им даде повод покрай вкусната храна да останат, да разгледат и опознаят региона в подкрепа на местните хора и общности.



Стефан Бозаджиев навлиза в света на туризма още на 16 години като местен екскурзовод в родния си Казанлък. Участвал е в разработването на програми за селски и автентичен туризъм в партньорство с японски правителствени организации. Лицензиран екскурзовод, член на УС на СЕБ, мениджър в ТОО „Люба Турс 2007“ ЕООД и съавтор на пътеводители, той активно допринася за развитието на туристическия сектор в България.



Васил Тодев е активен двигател в развитието на туризма, природоопазването, местните общности и неформалното образование. Като отдаден планински водач, той изследва вдъхновяващи кътчета на България и света. През 2004 г. е сред учредителите на сдружение „Байкария“, което работи за подобряване на условията за алтернативен туризъм в Родопите.



Антония Вичева е част от екипа на сдружение „Байкария“ и от 2013 година активно участва в дейностите на организацията по опазване на околната среда и развиване на приключенския туризъм в района на Западни Родопи. Един от основните организатори на детските и младежки лагери на организацията. Смята, че работата с подрастващите е най-добрият начин за изграждане на устойчиви общности с отговорно отношение към природата.